

Checkliste: Texten*

GRUNDREGELN:	
(1) Tragen Sie alle wichtigen Inhalte, Vorteile und Nutzen-Argumente für Ihren Text zusammen.	
(2) Schreiben Sie zunächst wie Ihnen der Schnabel gewachsen ist.	
(3) Redigieren Sie erst dann den Text entsprechend der nachfolgenden Hinweise.	

Text kürzen - Streichen Sie alles, was nicht unbedingt notwendig ist	
Sätze	
Nebensätze	
(Füll-) Wörter (z.B. allemal, allerdings, anscheinend, eigentlich, fraglos, relativ, sicherlich, übrigens)	
Vor- und Nachsilben (z.B. senden statt übersenden oder Kosten statt Unkosten)	
Dann kürzen und vereinfachen Sie die verblieben Wörter	

Satzlänge beachten:	
Maximal 15 Wörter je Satz	
Durchschnittlich 10 - 12 Wörter je Satz	
Maximal 30 Silben je Satz	
Nur ein Gedanke pro Satz	
Nebensätze vermeiden (Wenn es wirklich wichtig wäre, stände es in einem Hauptsatz!)	
Kommas überprüfen (Vorsicht vor Schachtelsätzen)	
«Dass»-Sätze überprüfen (Nebensatz)	
Vier- und mehrsilbigen Worte prüfen, wenn möglich ersetzen (z.B. «Qualität Ihres Teppichs» statt «Teppichqualität» oder «Signal» statt «Erkennungszeichen»)	
Textblöcke durchschnittlich 6 Zeilen; maximal 9 Zeilen	

Lebendiger texten	
Negationen vermeiden	
Doppelte Negationen umformulieren	
Positive Wörter zum Bestätigen einsetzen (z.B. «Vorteil» oder «Lösung»)	
Zitate und Testimonials verwenden	
Zeitdruck einfügen	

Text verstärken:	
Setzen Sie Verben an den Satzanfang	
Hilfsverben entfernen	
Nominalisierungen als Verben formulieren bzw. streichen	
Fremdwörter und Fachbegriffe streichen	
Abstrakte Begriffe streichen (Damit ist alles gemeint, was Sie nicht mit Ihren Sinnen erfassen können, z.B. das Wort «Prozess» oder «System»)	
«Ich, wir, unser» streichen, wenn keine Dienstleistungen damit verbunden sind «Sie, Ihr, Ihnen» einfügen	
Eigene Dienstleister personalisieren	
Farbigere Synonyme bei wichtigen Worten verwenden (Konkretisieren Sie möglichst bildhaft: statt «gehen» beispielsweise «schlurfen», «tippeln» oder «wandern»)	
Zielgruppenbezogene Synonyme verwenden	

Unterstreichungen:	
Unterstreichen Sie Textteile, die besonders gut gelungen oder sehr wichtig sind	
Maximal 1/2 Zeilenlänge	
Nicht trennen	
Nicht vorne beginnen	
Nur einmal je Textblock	