



Holsteiner Zeitung

REGIONALAUSGABE DER KIELER NACHRICHTEN

FREITAG, 2. DEZEMBER 2011

SEITE 25

Wirtschaft in der Region stärken

Branchenübergreifende Messe für Fachpublikum: WirtschaftNordgate kommt 2012 in die Holstenhallen

Neumnünster. Die sechs Städte der Wirtschaftsregion Nordgate laden im April 2012 kleine und mittelständische Unternehmen in die Holstenhallen zu einer gemeinsamen, branchenübergreifenden Messe ein. Bislang haben rund 50 Aussteller für die Messe Nordgate zugesagt. Weitere Aussteller für die Messe, die in Fachforen Infos zu den Themen „Energy to Business“ und „web 2.0“ bietet, sind den Organisatoren willkommen.

Von Beate Köhlig

Mit der Messe orientiert sich Neumnünster gemäß des am vergangenen Dienstag gefassten Ratsbeschlusses in Richtung der Metropolregion Hamburg. 230 000 Einwohner, 86 000 Beschäftigte in 8200 Unternehmen, 30 Prozent produzierendes Gewerbe, eine Million Quadratmeter Gewerbeflächen haben die Nordgate-Beteiligten Neumnünster, Bad Bramstedt, Kaltenkirchen, Henschedt-Ulzburg, Quick-

born und Norderstedt aufzu-

weisen, erinnerte Ralf Walweit von der Marketing & Messe AG Mattfeldt & Sängers an die Wirtschaftskapazität in der Region. Ziel der Messe sei es, Firmen direkte Geschäftskontakte zu

Mitaustraltern und zu Fachbesuchern zu ermöglichen. Händler, Hersteller, Zulieferer, Dienstleister und Outsourcing-Partner könnten in der Nachbarschaft gefunden werden.

Die Messe mit Ausstellern, die zu 90 Prozent aus der Re-



Werben für die Messe WirtschaftNordgate in den Holstenhallen: Nicole Folchert, Tim Ramsil, Iris Meyer, Olaf Tauras, Ralf Walweit, Matthias Trunk, Maren Rusch und Manja Biel. Foto König

gion stammen, ist derzeit in Halle 4 und im Foyer der Hallen 3, 4 und 5 geplant. Der Standort sei ideal, sagt Dirk Iwersen, Geschäftsführer der Hallenbetriebe. Die Messe, die vor zwei Jahren in der Hallenbetriebe. Die Messe, die vor zwei Jahren in

Norderstedt aus der Taufe gehoben wurde, könne in den Holstenhallen weiter wachsen. Walweit rechnet damit, dass die Messe in zehn Jahren die Größe der Nordbau erreichen kann. Breitflächig plakatiert werde nicht für die Messe, kündigte Walweit an. Sie richtet sich an Unternehmer,

Geschäftsführer, Einkäufer, Abteilungsleiter, angehende Existenzgründer oder Weiterbildungsinstitutionen. Walweit rechnet mit rund 700 Besuchern aus ganz Schleswig-Holstein. Zum Konzept der Marketing und Messe AG, die seit zwei Jahren ihren Sitz auch im Innovations- und Technologiezentrum Neumnünster (ITT) in Neumnünster hat, gehören personalisierte Einladungen. Die Messe AG trägt das alleinige Risiko, so Birgit Zwicklinski. Finanzielle Unterstützung gebe es von der Nordgate nicht.

■ WirtschaftNordgate, 25. April 2012, 10-19 Uhr, 26. April, 10-17 Uhr, Holstenhallen, Justus-von-Liebig-Str. 2-4, Neumnünster.

www.wirtschaft-nordgate.de