

## Neumünster

# Forum für Firmen aus der Region

Fachmesse „Wirtschaft Nordgate“ im April 2012 in den Holstenhallen soll mittelständische Unternehmen ansprechen

**NEUMÜNSTER** An Selbstbewusstsein mangelt es dem Städtenetzwerk Nordgate an der A 7 (siehe Info-Kasten) nicht. Gute Erfahrungen bei gemeinsamen Auftritten wie der Immobilienmesse Expo Real hat man auch schon gesammelt. Am 25./26. April 2012 soll es in der Holstenhalle 3 und 4 die erste eigene Mittelstandsmesse geben – die „Wirtschaft Nordgate“.

Gestern wurde im Rathaus das Konzept vorgestellt. Wirtschaft Nordgate richtet sich als regionale und branchenübergreifende Messe an Fachbesucher aus Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungs-, Handels und Industriebetrieben. Die Zielgruppe sind Entscheider aus Unternehmen, also Inhaber, Geschäftsführer, Einkäufer oder Abteilungsleiter, aber auch Interessenten an einer Existenzgründung, an Weiterbildung und Karrierechancen.

„Wir sind sechs Städte auf Augenhöhe, die gemeinsam eine starke Wirt-

## NORDGATE STÄDTEACHSE

Nordgate ist eine Kooperation der sechs Städte Norderstedt, Quickborn, Henstedt-Ulzburg, Kaltenkirchen, Bad Bramstedt und Neumünster. Die 2008 aus der Taufe gehobene Städteachse an der Autobahn 7 vermarktet sich als starke Wirtschaftsregion mit 230 000 Einwohnern, 8200 Unternehmen mit 86 000 Beschäftigten und einer Kaufkraft, die 12 Prozent über dem Bundesdurchschnitt liegt.

70

schaftsregion bilden und sich gemeinsam als Standort vermarkten wollen. Das möchten wir in der Messe abbilden“, sagte Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras. Erwartet werden etwa 50 Ausstellerfirmen und 700 Fachbesucher. Die Messe soll ihnen eine Plattform geben, um ihre Leistungen und Produkte vorzustellen und Kontakte zu Kunden und Lieferanten zu knüpfen. Fachforen, etwa zu den Themen Energie oder soziale Medien, eine Gründerlounge und eine Karrierebörse ergänzen das Programm.

Der Impuls für die neue Messe kam von den Wirtschaftsförder-Agenturen der sechs Nordgate-Städte. Veranstalter ist die Firma Messe.AG, die auch das wirtschaftliche Risiko trägt. Die Messe wird allein durch den Verkauf der Standflächen finanziert. Zuschüsse von Nordgate oder der Stadt Neumünster fließen nicht.

„Wir sind dabei, weil wir viel von der Messe erwarten und die Region stärken wollen“, sagte Stadtwerke-Chef Matthias Trunk. Auch die Sparkasse Südholstein ist als Messe-Partner mit im Boot. „Das sind unsere Kunden, die an der Messe teilnehmen“, sagte Firmenkunden-Direktor Tim Ramsl. Der Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag sh:z und die Wirtschaftszeitung Missler sind Medienpartner der Messe. Informationen im Internet unter [www.wirtschaft-nordgate2012.messe.ag](http://www.wirtschaft-nordgate2012.messe.ag) *Rolf Ziehm*



Sie sind sich sicher, dass die Messe ein Erfolg wird: Nicole Folchert (Firma Seiten Box, von unten links), Tim Ramsl (Sparkasse Südholstein), Iris Meyer (Wirtschaftsagentur Neumünster), OB Dr. Olaf Tauras, Ralf Waltereit vom Messeveranstalter Messe.AG, Maren Rusch (Quickborn) und Manja Biel (Henstedt-Ulzburg).

ZIEHM